

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021



congelados  
de navarra





# ÍNDICE

1. CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO/CEO.
2. EL GRUPO CN
  - 2.1. EL PORQUÉ DE NUESTRA EMPRESA.
  - 2.2. NUESTRA HISTORIA
  - 2.3. VISIÓN, MISIÓN, VALORES, PROPÓSITO
  - 2.4. PRINCIPIOS RECTORES
  - 2.5. CÓMO TRABAJAMOS EN CN
    - 2.5.1. NUESTRAS POLÍTICAS
    - 2.5.2. NUESTROS PROCESOS
  - 2.6. NUESTRA ACTIVIDAD EN EL AÑO 2021
  - 2.7. NUESTROS PRODUCTOS.
3. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD Y LOS GRUPOS DE ÍTERES
  - 3.1. CADENA DE VALOR
  - 3.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
  - 3.3. PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
4. CONTRIBUCIÓN DE GRUPO CN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).
5. GRUPO CN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.
  - 5.1. GRUPO CN Y EL MEDIO AMBIENTE.
  - 5.2. GRUPO CN Y LA SOCIEDAD
    - 5.2.1. COMPROMISO DE GRUPO CN CON LOS TRABAJADORES.
    - 5.2.2. COMPROMISO DE GRUPO CN CON LOS OTROS GRUPOS DE INTERÉS.
    - 5.2.3. ACCIONES SOCIALES LLEVADAS A CABO POR GRUPO CN.
  - 5.3. GOBERNANZA Y ASPECTOS ECONÓMICOS
6. RETOS FUTUROS
7. BASES PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME
8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



1

# **CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO/CEO**



## CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO/CEO



Desde que iniciamos Congelados de Navarra nuestro objetivo ha sido el de proveer a nuestros clientes y consumidores de las mejores verduras congeladas partiendo de excelentes materias primas de nuestro entorno cercano.

Con los años, nos hemos convertido en una de las empresas líderes de verduras y soluciones congeladas de Europa y mantenemos nuestra visión de ser el Referente en este ámbito.

La calidad y seguridad alimentaria, la inversión continua en las mejores tecnologías, la mejora de todos los procesos, la innovación, la seguridad y el cuidado a nuestros trabajadores y el servicio a nuestros clientes son los principales ejes que han marcado el éxito de Congelados de Navarra, siempre apoyados en el gran equipo que conforma el Grupo CN.

La sostenibilidad está presente en toda la cadena de valor de la compañía, en el ámbito social, medioambiental y económico. Esta memoria pretende recoger las directrices y actuaciones más relevantes que forman parte de nuestro día a día y que denotan nuestro compromiso y responsabilidad tanto en nuestro ámbito interno como con los grupos de interés con los que nos relacionamos y, en definitiva, nuestra contribución como empresa al desarrollo socio-económico y por consiguiente, a la mejora del nivel de vida de la personas en las zonas en las que estamos implantados. Por otro lado, hemos considerado fundamental identificar los Objetivos de Desarrollo sostenible en los que podemos tener más impacto para seguir aportando y avanzando en su consecución para contribuir en nuestra medida al cumplimiento de la agenda 2030

En Congelados de Navarra tenemos un **PROPÓSITO** claro y definido, “Mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más sostenible de nuestra actividad, entorno y consumidores, promoviendo y facilitando el acceso a una alimentación saludable”, es la máxima que nos guía y seguirá haciéndolo en los próximos años para tratar de contribuir a un mundo siempre un poquito mejor.

Benito Jiménez Cambra  
CEO y Presidente de Congelados de Navarra



2

# EL GRUPO CONGELADOS DE NAVARRA

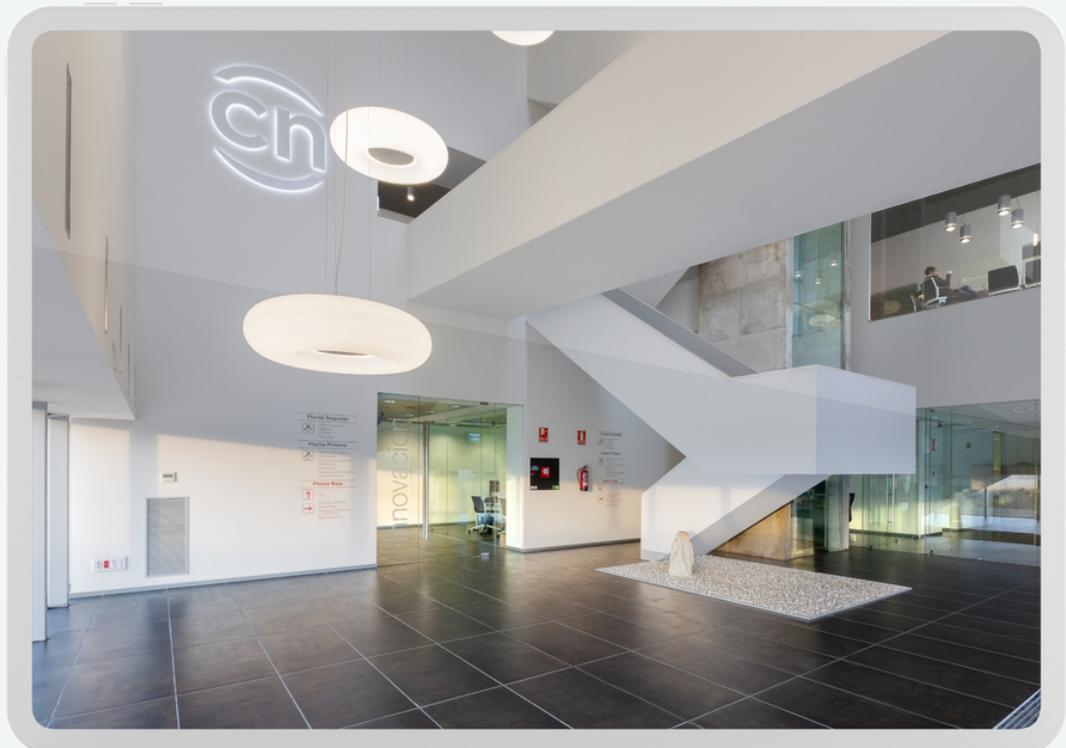




## 2.1. EL PORQUÉ DE NUESTRA EMPRESA

El Grupo CN desarrolla su actividad en el sector de la industria agroalimentaria. Somos fabricantes y proveedores de verduras y soluciones congeladas.

La sociedad inició su actividad el 18 de febrero de 1998 y desde entonces ha ido evolucionando y creciendo como grupo hasta constituir la CN Corp, SL, sociedad dominante del Grupo, que fue constituida en mayo de 2007 (cuya denominación anterior, Investbva Holding, SL, fue modificada en 2018). El domicilio fiscal y social se encuentra en Arguedas (Navarra), origen de la compañía. Su objeto social y actividad principal consiste en la producción, distribución, comercialización, venta, importación y exportación de toda clase de verduras y productos alimenticios congelados, así como en la adquisición, enajenación, tenencia y gestión de participaciones empresariales. El grupo, está integrado además de por la Sociedad dominante (CN Corp, SL), por las sociedades Congelados de Navarra SAU, Grupo Desarrollo División Alimentaria SL, Iberfresco SL, Alimentos congelados de La Rioja SA, Congelados de La Vega, SL, Free World Foods (UK), CN Deutschland (Alemania), CN Real Estate (Alemania), CN Frozen Foods LLC (USA) y CN Frozen Foods Canadá (todas ellas, societariamente, serán denominadas "Grupo CN").



## 2.2. NUESTRA HISTORIA



Grupo CN es la empresa más joven del sector en Europa, nuestra historia se remonta a finales de la década de los 90. Desde su creación, hemos realizado una firme apuesta por la tecnología, la innovación, la inversión permanente y por los profesionales que conforman nuestro equipo. Gracias a ello hoy podemos mostrar nuestra satisfacción por el crecimiento conseguido y por contar con una posición privilegiada en el sector de las verduras y las soluciones ultracongeladas.

**Somos una empresa navarra, familiar y global.**

El origen del Grupo data del año 1998, cuando Benito Jiménez Cambra decidió iniciar su propio proyecto empresarial en Navarra, su tierra natal. Como el propio Benito Jiménez relata "en el origen, mi único objetivo era crear una empresa de la que me sintiera orgulloso, me hiciese feliz, y en la que trabajar cada día para ganarme la vida tomando mis propias decisiones". Sin embargo, contando siempre con un gran equipo y del apoyo incondicional de su familia, el proyecto fue creciendo y consolidándose hasta llegar a lo que es hoy Grupo Congelados de Navarra.

**En el año 2021 se ha dado empleo a más de 1000 personas**

Grupo Congelados de Navarra es una historia de éxito, de ambición, humildad, pasión, mucho esfuerzo, constancia y equipo. En la actualidad, es una de las compañías líderes de Europa en la fabricación de verduras congeladas, con cinco plantas de producción en España y una en Alemania, que además cuenta con delegaciones comerciales en Reino Unido, Estados Unidos y Canadá. Una empresa que, aunque de carácter ya global, mantiene su origen familiar y navarro así como la propiedad de Jiménez al 100%. El ritmo de crecimiento estos años ha sido imparable y constante, lo que ha permitido cerrar el ejercicio 2021 con una facturación de 250 M €, una producción de 260K toneladas de verduras distribuidas por todo el mundo y haber dado empleo a más de 1000 personas.

Aunque son muchos los retos a los que se enfrenta el sector, Congelados de Navarra afronta el futuro con optimismo, con Benito Jiménez como CEO y Presidente impulsando y dirigiendo a un equipo convencido de que manteniendo los valores, la calidad de los productos, mejorando la eficiencia, y utilizando las palancas de talento, inversión permanente, innovación, digitalización y sostenibilidad, en las que están trabajando intensamente, conseguirán que el porvenir de la compañía siga siendo prometedor y generará valor a su alrededor.



FUNDACIÓN DE LA  
COMPAÑÍA



1998

Primera Cámara  
Automática



2001



2006

Se duplica la capacidad de  
almacenamiento



2010

ALCORIOJA



2016

Depuradora Fustiñana



2018

Implantación  
de SAP



2020



1999

PRIMER CENTRO DE  
PRODUCCIÓN -  
ARGUEDAS.  
Nueva línea  
verduras asadas



2004

PRIMER PRODUCTOR DE  
BRÓCOLI DE EUROPA  
Ampliación Productiva y  
segunda cámara automática.



2008

SEGUNDO CENTRO  
DE PRODUCCIÓN  
FUSTIÑANA



2015

Se amplia  
capacidad de  
envasado



2015

IBERFRESCO



2017

Reorganización interna



2019

Nueva Cámara con  
capacidad de 88.000 palets  
De la Vega inicia actividad.  
Compra de CN Deutschland



2021

4 Líneas nuevas de envasado.  
Nueva depuradora Alcorioja.  
Nueva cámara frigorífica  
capacidad 20.000 palets.

## 2.3. MISIÓN, VISIÓN, VALORES, PROPÓSITO



### VISIÓN

Ser la empresa REFERENTE de verdura y soluciones congeladas.



### MISIÓN

De la mano de nuestros agricultores, producir y ofrecer a los consumidores las mejores verduras y soluciones congeladas de forma eficiente y sostenible.



### VALORES



AMBICIÓN



ESFUERZO



PERSEVERANCIA



COMPROMISO



CERCANÍA



HUMILDAD



## PROPÓSITO

Mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más sostenible de nuestra actividad, entorno y consumidores, promoviendo y facilitando el acceso a una alimentación saludable

- El Propósito representa NUESTRA RAZÓN DE SER
- Nuestro PORQUÉ como compañía
- El propósito es fuente de:
  - Identidad
  - Ilusión
  - Acción

Y va dirigido a lograr el compromiso de todos los que trabajamos en Grupo CN dando lo mejor de nosotros mismos, sintiéndonos equipo y sabiendo que nuestra actividad tiene su retorno en la sociedad y en el entorno.



## 2.4. PRINCIPIOS RECTORES



Toda nuestra actividad y desarrollo en los últimos años junto con el establecimiento de nuevas Políticas, sistemas de trabajo y prácticas Socialmente Responsables nos han conducido a la identificación de los Principios Rectores que nos definen como empresa.

1

Elaborar, de forma eficiente y competitiva, verduras y soluciones congeladas garantizando su calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria

2

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes y acompañarles en su desarrollo y crecimiento

3

Aumentar el bienestar y la satisfacción de los empleados fomentando el orgullo de pertenencia al grupo

4

Contribuir al crecimiento económico y social de nuestro entorno próximo



## 2.5. CÓMO TRABAJAMOS EN GRUPO CN

### 2.5.1. NUESTRAS POLÍTICAS

El modelo de Gestión de Grupo CN se basa en las normas corporativas del Grupo, las cuáles se encuentran recogidas en el Código Ético y en las políticas definidas.

- Política de Calidad y Seguridad Alimentaria.
- Política de Seguridad y Salud de los trabajadores
- Política Medioambiental.
- Política de RSC

Desplegando estas a su vez, los siguientes contenidos:

- Cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos aplicables.
- Gestión y Seguridad de la Información.
- Respeto a los Derechos Humanos.
- Respeto y mejora del Medio Ambiente.
- Aseguramiento de la Calidad y Seguridad Alimentaria de los productos.
- Políticas frente al Soborno y la Corrupción
- Bienestar de los trabajadores.
- Igualdad y no discriminación de las personas.
- Prevención del acoso.
- Acciones Sociales
- Compromisos con los proveedores
- Compromisos con los clientes.
- Sistema de Gestión RSC y ODS

Grupo CN tiene establecidos procedimientos para la vigilancia y actualización constante del conjunto de la normativa corporativa aplicable, con el fin de asegurar el Compliance, lo que demuestra la importancia que desde todas las áreas de Dirección se otorga a las actividades de gobierno corporativo y sostenibilidad, aspecto de especial valor para los grupos de interés.



# CÓDIGO ÉTICO Y POLÍTICAS

## GESTIÓN Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.

Mediante el respeto y protección de la información confidencial y la transparencia en la información

## ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.

Cumplir con todos los estándares de calidad y seguridad alimentaria exigidos por la legislación y los clientes.

## BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES.

Mediante medidas de conciliación, bienestar en el puesto de trabajo, seguridad laboral, libertad de asociación y sindicación...

## PREVENCIÓN DEL ACOSO.

Prevención del acoso sexual, moral o psicológico y la intimidación en todas sus formas.

## COMPROMISOS CON LOS PROVEEDORES

Mediante relaciones basadas en la confianza, respeto y buenas prácticas de trabajo

## CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos que se apliquen a nuestro negocio, y en todos los países con actividad comercial.

## GESTIÓN DE LA RSC ALINEADA CON LOS ODS

## RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS.

Protección de los derechos humanos en todas nuestras relaciones

## LUCHA FRENTE AL SOBORNO Y LA CORRUPCIÓN

Rechazo explícito a cualquier caso de soborno o corrupción.

## IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN DE LAS PERSONAS.

No discriminación por minusvalía, incapacidad física, edad, raza, género, religión, orientación sexual, estado marital o maternidad, opinión política o procedencia étnica.

## ACCIONES SOCIALES

Mediante el fomento de acciones de carácter social que contribuyan al desarrollo y mejora del entorno.

## COMPROMISOS CON LOS CLIENTES.

Cumplimiento y respeto estricto de los acuerdos con clientes bajo el compromiso de ofrecer un alto estándar de excelencia, calidad, seguridad y salud en nuestros productos.



## 2.5.2. NUESTROS PROCESOS

Para que Grupo CN pueda ofrecer productos seguros y saludables, y con los más altos estándares de calidad y frescura, el proceso productivo a lo largo de toda la cadena se realiza con el mayor rigor y cuidado bajo unas prácticas de trabajo y manipulación óptimas y el empleo de las últimas tecnologías existentes en el mercado.

### **1.En el Campo.**

Seleccionamos las mejores parcelas para cada cultivo tras un riguroso análisis del suelo, zonas de cultivo y semillas. Nuestros técnicos agrícolas trabajan estrechamente con los agricultores y cooperativas de las distintas zonas próximas a nuestras plantas para conseguir las verduras y hortalizas óptimas para cada proceso y para cada cliente. Además, la cercanía de las zonas de cultivo a nuestras instalaciones garantizan la frescura máxima del producto para su proceso en todo momento.

**Grupo CN engloba  
procesos productivos  
desde el campo hasta la  
entrega a nuestros  
clientes.**

### **2.Procesado.**

El producto pasa por estrictos controles de Calidad antes de ser sometido a los procesos que se adaptan a las necesidades y especificaciones de cada cliente. Así, el producto puede ser pelado, cortado, escaldado, asado, prefrito, mezclado... todo ello bajo los más altos estándares de Calidad y Seguridad Alimentaria.



### 3.Ultracongelación.

Para garantizar el mantenimiento de las cualidades de los productos a lo largo de su vida útil, estos se someten a un proceso de ultracongelación a través de un flujo de aire de  $-40^{\circ}\text{C}$  que congela inmediatamente los vegetales a una temperatura de  $-18^{\circ}\text{C}$  en pocos minutos. Este proceso evita que se formen cristales grandes de hielo en el interior de las células de los tejidos, lo que contribuye que al descongelar, el producto mantenga las mejores condiciones y características de textura, valor nutritivo y sabor.

**La ultracongelación a  $-40^{\circ}\text{C}$  permite obtener los vegetales a  $-18^{\circ}\text{C}$  en minutos**

### 4.Envasado y logística.

Todos los productos, una vez ultracongelados pueden ser envasados en diversos formatos, según las necesidades y solicitudes de nuestros clientes, y se almacenan en cámaras a temperatura de congelación (al menos a  $-18^{\circ}\text{C}$ ) dotadas de las últimas tecnologías, para una gestión y conservación óptima de la mercancía hasta su posterior expedición y a lo largo de su vida útil.

La cadena de frío es fundamental en todo el proceso, debiéndose mantener el producto siempre a una temperatura inferior a  $-18^{\circ}\text{C}$





## 2.6. NUESTRA ACTIVIDAD EN EL AÑO 2021

La actividad desarrollada en 2021 ha ido alineada con los Principios Rectores y el Propósito de la compañía.

Grupo CN es uno de los líderes europeos en la fabricación y comercialización de verduras y soluciones congeladas para un amplio espectro de clientes en más de 70 países. Nuestro catálogo de productos abarca desde verduras monoproducto, a mezclas, guarniciones, frutas y preparados con base de verduras, tales como salteados y braseados, o con cereales como pasta y arroces para nuestros 3 canales de comercialización

### RETAIL



### FOOD SERVICE



### INDUSTRIA



## Presencia de Grupo CN en el mundo.

El crecimiento y expansión del Grupo CN en sus 24 años de existencia ha sido muy importante, tanto a nivel nacional como internacional, lo que constituye nuevamente un hecho relevante y diferencial de la compañía.

A finales de 2021, la exportación representa más del 60% de la cifra de negocios y los productos de Grupo CN están presentes en cerca de 70 países. Con presencia en todos los canales de distribución: retail, foodservice e industria.

La comercialización y distribución logística se realiza principalmente desde las instalaciones de Fustiñana, contando también con las siguientes oficinas comerciales en el mundo:

- Freeworld Foods - Spalding (UK)
- CN Frozen Foods - Miami (USA)
- CN Frozen Foods- Canadá

**Nuestros productos están presentes en cerca de 70 países**

**La exportación representa más del 60% de la cifra de negocios del Grupo**

## PLANTAS DE PRODUCCIÓN Y OFICINAS COMERCIALES





La calidad y la Seguridad Alimentaria es EJE FUNDAMENTAL en la actividad de Grupo CN. Su defensa y garantía nos ha permitido lograr la confianza de nuestros clientes, acompañarles en sus desarrollos y crecer hasta convertirnos en el Referente que somos hoy en día. Así la clara apuesta por la Calidad y la Seguridad Alimentaria, siempre bajo los principios de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social, es un hecho diferencial ineludible de nuestra organización y en la que basa su estrategia.

Prueba de ello es que la empresa cuenta desde el año 2003 con esquemas de aseguramiento de la calidad y seguridad alimentaria certificados por terceros.

**Contamos con 6 certificaciones en Calidad y Seguridad Alimentaria.**

	FSSC 2200	IFS FOOD	FSMA	ECO	KOSHER	SMETA
FUSTIÑANA	X	X	X	X	X	X
ARGUEDAS		X	X	X	X	
C. DE LA VEGA	X					
IBERFRESCO		X		X		X
ALCORIOJA		X		X		
CN DEUTCHSLAND		X		X		



Además de las certificaciones de las que disponen nuestras plantas, la mayoría de campos de nuestros proveedores se encuentran certificados bajo el esquema FSA (Farm Sustainability Assessment)



## GRANDES CIFRAS DEL AÑO.

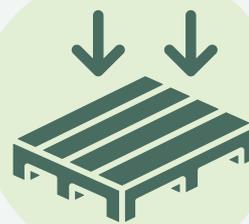
En definitiva, toda nuestra dedicación y esfuerzo destinado a la mejora de la calidad del producto y del proceso, a la innovación y a satisfacer a nuestros clientes nos han llevado de nuevo a obtener un crecimiento remarcable durante el año 2021, el cual se ve reflejado en las siguientes grandes cifras.



**250 MILL €**  
VOLUMEN DE  
NEGOCIO



**60% CIFRA  
NEGOCIOS  
EXPORTACIÓN**



**220.000 PALETS**  
CAPACIDAD DE  
ALMACENAMIENTO



**250.000 Tn.**  
PRODUCCIÓN  
ANUAL



**1.500**  
AGRICULTORES



**24.000 ha.**  
DE CAMPO  
GESTIONADAS



**712**  
CLIENTES CON  
VENTAS EN EL  
EJERCICIO



**123**  
NUEVOS  
CLIENTES



**4,29/5**  
NOTA MEDIA  
SATISFACCIÓN  
CLIENTES

## 2.7. NUESTROS PRODUCTOS

Nuestros productos son la máxima expresión de lo que somos como empresa, siempre buscando su máxima calidad y frescura, así como desarrollos e innovaciones, garantizando en todo caso su trazabilidad y seguridad alimentaria.

Controlamos el 100% del proceso de todos los productos que ofrecemos, desde la materia prima hasta la entrega al cliente. Nuestro equipo de campo selecciona las zonas de cultivo, las mejores variedades y semillas y asesora en todo momento a nuestros agricultores para contar con la mejor materia prima que nos garantizará los mejores productos con la calidad exigida por nuestros clientes.

---

### ESENCIALES

Las verduras EN ESENCIA de siempre que te permitirán crear tus propios platos.



### ESENCIALES +

Las verduras más selectas para los paladares más exigentes.

---

### GUARNICIONES

Una cuidada selección de productos para acompañar diferentes platos y darles un toque especial.



## AYUDAS CULINARIAS

Ahorro de tiempo y esfuerzo con nuestras soluciones culinarias. Siempre fácil, siempre sabroso y siempre saludable



## FRUTAS



Tan nutritivas y beneficiosas como la fruta fresca.

## PLATOS PREPARADOS

Una amplia variedad de platos preparados para una cocina fácil y rápida sin renunciar a a la calidad y al sabor.



## BIO



Nuestras verduras BIO cumplen con los Reglamentos de Agricultura Ecológica y están certificadas como tales.

# 3

## RELACIÓN CON LA SOCIEDAD Y LOS GRUPOS DE INTERÉS



## 3.1 CADENA DE VALOR

### RECURSOS

Grupo CN dispone de una importante serie de recursos para su desarrollo y crecimiento sostenible.

#### PERSONAS

Equipo joven y multidisciplinar.  
Captación de talento  
Formación continua.  
Procesos de comunicación interna.



#### CONOCIMIENTO DEL CAMPO

Experiencia en el sector agrario y agroalimentario. Gran conocimiento del campo. Gestión integral de los cultivos  
Mejora y optimización de los procesos productivos. Plan de sostenibilidad agronómico con los agricultores  
Cadena de suministro controlada y garantizada.



#### TECNOLOGÍA

Inversión permanente en las últimas novedades en tecnología. Procesos y cámaras automatizadas. Optimización y mejora continua de equipos y procesos.



#### RECURSOS FINANCIEROS

Balances saneados.  
Políticas para la gestión de compras, inversiones y gestión de los recursos económicos.



#### ENERGÍA

Obtención de recursos energéticos de manera sostenible y socialmente responsable. . Energía 100% renovable en las plantas de Arguedas y Fustiñana.  
4 Proyectos de parques fotovoltaicos para 2022

#### RELACIONES

Relaciones estrechas con proveedores, contratistas y las comunidades del entorno.  
Diálogo fluido y constante con los grupos de interés

#### MATERIAS PRIMAS

Empleo de las mejores materias primas en los procesos productivos  
Integración de la sostenibilidad para la obtención de materias primas



# TRANSFORMACIÓN

Grupo CN emplea y transforma de forma eficiente los recursos mediante el desarrollo de su actividad

## CULTIVO

Gestión de cultivos sostenibles  
Optimización de recursos.  
Minimización de uso de insumos.  
Contribución profesionalización agricultores y desarrollo rural



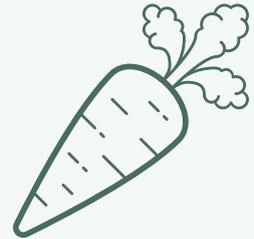
## APROVISIONAMIENTOS

Gestión del aprovisionamiento en todo el ciclo del proceso.  
Homologación y evaluación de proveedores  
Prácticas de adquisición socialmente responsables.



## PRODUCCIÓN

Proceso de transformación optimizado y sostenible  
Gestión de la producción en base a los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.



# VALOR LOGRADO

Grupo CN genera valor para sus principales grupos de interés



## GRUPO CN

Siempre en proceso de cambio y transformación, orientando la actividad y los recursos para la creación de valor.



## CLIENTES

Adaptación a las necesidades de los clientes.

Acompañamiento a su crecimiento y desarrollo.

Proactividad

Satisfacción de los clientes

## COMUNIDAD LOCAL

Generación de riqueza en el entorno (empleo, recursos, desarrollo del medio...)



## PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS

Generación de oportunidades para los proveedores  
Fomento del desarrollo y la profesionalización.  
Creación de valor.



## 3.2 IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



Desde Grupo CN hemos establecido un proceso para la identificación de nuestros grupos de interés, entendidos éstos como aquellas entidades o individuos que de una forma razonable se pueda esperar que se vean afectados significativamente por nuestras actividades, productos o servicios o, por el contrario, cuyas acciones puedan en un momento dado llegar a afectar a nuestra capacidad para llevar a cabo nuestras estrategias o la consecución de los objetivos.

Nuestro objetivo es el establecimiento de relaciones sinérgicas con los grupos de interés identificados con el fin de alcanzar relaciones sólidas y basadas en los mismos principios rectores que nos caracterizan:

- Elaborar, de forma eficiente y competitiva, verduras y soluciones congeladas garantizando su calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria
- Satisfacer las necesidades de nuestros clientes y acompañarles en su desarrollo y crecimiento
- Aumentar el bienestar y la satisfacción de los empleados fomentando el orgullo de pertenencia al grupo
- Contribuir al crecimiento económico y social de nuestro entorno próximo





Para la identificación de los grupos de interés se ha establecido la siguiente sistemática:

### **BÚSQUEDA DE GRUPOS DE INTERÉS.**

Desde Grupo CN hemos realizado la identificación de todos nuestros grupos de interés, entre los que hemos identificado los siguientes:

<b>PROVEEDORES</b>	De servicios y recursos / Asociaciones / Agricultores y proveedores de materias primas frescas / Materias primas congeladas / Ingredientes / Otros productos / Entidades de certificación
<b>CLIENTES</b>	De servicio / Potenciales
<b>EMPLEADOS</b>	Personal propio / Personal subcontratado integrado
<b>SOCIEDAD</b>	Ayuntamientos / Diputaciones / Comunidades Autónomas / Administración General / Resto de organismos oficiales / Resto de grupo social relacionado con la empresa o su entorno.
<b>ACCIONISTAS DEL GRUPO</b>	100% Propiedad del Presidente Ejecutivo/CEO

### **SIGNIFICANCIA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

No todos los grupos de interés impactan de la misma manera en nuestra actividad, materialidad o decisiones estratégicas, por lo que para obtener un diálogo fluido y relevante con éstos, hemos realizado una priorización en base a su significancia. Este aspecto lo hemos evaluado en base a:

- Relevancia, la cual nos refleja la implicación del grupo de interés en el Sistema.
- Influencia, la cual nos refleja en qué medida el grupo de interés puede afectar al Sistema.

Obteniendo los siguientes resultados:

GRUPOS DE INTERÉS RELEVANTES Y CON INFLUENCIA
Agricultores y proveedores de materias primas frescas
Proveedores de materias primas congeladas
Proveedores de otros productos.
Accionistas del grupo (Presidente Ejecutivo/CEO)
GRUPOS DE INTERÉS CON INFLUENCIA O RELEVANCIA
Proveedores de servicios y recursos
Proveedores de otros productos
Clientes
Empleados
Autoridades

## PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Desde Grupo CN establecemos canales de diálogo permanente con los grupos de interés que contribuyan al desarrollo de nuestro Sistema de trabajo Sostenible.

Disponemos de varios canales, adaptados a los grupos de interés que nos permiten identificar aquellos aspectos que son más relevantes para nuestra actividad. A continuación se muestran los canales de comunicación establecidos con los Grupos de interés.



GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	INFORMACIÓN
<b>Agricultores, proveedores de materias primas frescas, congeladas e ingredientes, proveedores de servicios y recursos y proveedores de otros productos.</b>	Distribución de documentos informativos Reuniones, entrevistas y eventos. Correo electrónico Comunicación telefónica. Ferias. RRSS	Cuando sea necesario.	Política de calidad Política de medioambiente Normativa interna Emergencias Especificaciones técnicas Otros documentos. Impacto de los aspectos ambientales significativos. Otras informaciones relevantes Código Ético Política RSC-ODS Memoria de Sostenibilidad
<b>Accionistas del grupo (Presidente Ejecutivo/CEO)</b>	Distribución de documentos informativos Reuniones, entrevistas y eventos. Correo electrónico Comunicación telefónica.	Cuando sea necesario.	Política de calidad Política de medio ambiente Requisitos cliente Propuesta de mejora Comunicados Emergencias Impacto de los aspectos ambientales significativos RentabilidadCódigo Ético Política RSC-ODS Memoria de Sostenibilidad
<b>Clientes de servicio</b>	Página web Reuniones y entrevistas (incluidas visitas por o en el cliente) Correo electrónico Llamada telefónica. Firma correos RRSS Ferias y eventos	Cuando sea necesario. Cuando lo solicite el cliente. Cada vez que se realicen cambios en el SGC/MA.	Política de calidad Política de medioambiente Presupuestos, ofertas y contratos Catálogo de servicios Notificaciones Resultado de las encuestas de satisfacción Emergencias Especificaciones técnicas Informes analíticos Otros informes Otros documentos Impacto de los aspectos ambientales significativos Cualquier cambio que afecte a la calidad o seguridad del producto, procesos o especificaciones técnicas.Código Ético Política RSC-ODS Memoria de Sostenibilidad

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	INFORMACIÓN
<b>Cientes Potenciales</b>	Página web Correo electrónico Llamada telefónica. Firma correos RRSS Ferias	Cuando lo solicite el cliente.	Política de calidad Política de medioambiente Ofertas y contratos Especificaciones técnicas Catálogo de servicios Impacto de los aspectos ambientales significativos Cualquier cambio que afecte a la calidad o seguridad del producto, procesos o especificaciones técnicas Código Ético Política RSC-ODS Memoria de Sostenibilidad
<b>Empleados</b>	Tablón de anuncios Intranet Portal del empleado (en construcción) Formación Distribución de documentos informativos Reuniones y entrevistas Correo electrónico Comunicación telefónica. RRSS	Cuando sea necesario.	Objetivos y política Calidad Objetivos y política de Medio Ambiente Normativa aplicable Información ambiental Campañas Procedimientos e instrucciones de trabajo Formación Información relevante a sus puestos de trabajo Emergencias Requisitos de cliente Impacto de los aspectos ambientales significativos. Información general. Código Ético Política RSC-ODS Memoria de Sostenibilidad
<b>Autoridades</b>	Página web Reuniones y entrevistas Correo electrónico Comunicación telefónica. Visitas RRSS Eventos	Cuando sea necesario.	Política Calidad Política de Medio Ambiente Comunicados y/o licencias Emergencias Campañas Documentación pertinente Impacto de los aspectos ambientales significativos. Información general.



## CONTRIBUCIÓN DE GRUPO CN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El 25 de septiembre de 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó, por unanimidad, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: un plan de acción en favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la paz universal. Cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas concretas a desarrollar con horizonte 2030.

Los ODS reflejan las necesidades más relevantes del planeta y de la humanidad. Su definición ha sido impulsada por la ONU y en ella han participado los 196 países reconocidos por la ONU y más de 1500 empresas proporcionando un marco común para evaluar impactos, definir objetivos y monitorizar la evolución de los resultados.

Para poder implementar un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa alineado con los ODS, el Grupo CN ha asumido una serie de compromisos reflejados en sus políticas y Código Ético, destacando entre ellos los siguientes aspectos:

- Un cumplimiento inmediato y riguroso de la legislación.
- La promoción del desarrollo sostenible.
- La integración de los aspectos del Sistema de Gestión en todos los procesos estratégicos y operaciones de la organización.
- La aportación de recursos necesarios para el diseño, implementación y mejora continua del Sistema de Gestión.
- La comunicación a los grupos de interés de la importancia del cumplimiento de los procedimientos, el logro de los objetivos y las consecuencias de los incumplimientos.
- La gestión de posibles conflictos de interés, en caso de que los hubiera, entre objetivos estratégicos de la organización y del Sistema de Gestión, en caso que los hubiera.
- La transparencia en la información relativa al desempeño en el ámbito del desarrollo sostenible.



## ALCANCE.

La actividad de Grupo CN puede abarcar la cadena de suministro al completo, desde el campo hasta el consumidor final, teniendo una clara intervención directa en los dos primeros eslabones: El cultivo en campo y el procesado en planta.



### 1. Cultivo en campo.

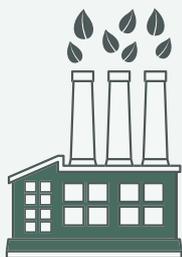
La gran mayoría del aprovisionamiento de materias primas frescas se realiza a través de los agricultores de los entornos de producción de las distintas plantas del Grupo, de manera que se favorece el desarrollo del medio y, se consigue la máxima frescura de los productos tras su recolección. Se mantiene relación permanente con 1.500 agricultores para el aprovisionamiento. Todos los agricultores se basan en las recomendaciones establecidas en cuanto a métodos, tratamientos, etc. por el Departamento Agronómico de Grupo CN. La gestión diaria se desarrolla a través de una App digital desarrollada al efecto.



### 2. Aprovisionamientos.

Todas las compras se realizan conforme al Plan de Cadena de Suministro establecido por Grupo CN, adquiriendo únicamente producto a proveedores previamente homologados y, cuyas especificaciones hayan sido previamente aprobadas.





### 3. Proceso en planta.

Todas las materias primas son transformadas conforme a los requerimientos y especificaciones técnicas solicitados por los clientes en base a sus necesidades, obteniendo productos finales de calidad y garantizando en todo caso la trazabilidad y seguridad alimentaria.



### 4. Clientes.

Los productos finales son suministrados a los clientes finales en base a las especificaciones solicitadas para cada uno de ellos. El Grupo CN tiene presencia destacada en los tres canales de distribución: retail, foodservice e industria, tanto a nivel nacional como internacional.



### 5. Consumidor final.

Los productos envasados en formatos de venta a consumidor final son enviados a las cadenas de distribución para su puesta a disposición. Los envases dan información clara al consumidor en lo referente a los productos así como al destino posterior de los materiales de envasado utilizados.

En lo referente a los centros productivos incluidos en el alcance de la certificación, los dos que destacan con diferencia por su volumen productivo respecto al resto son los ubicados en Fustiñana y Arguedas, aunque también son tenidos en cuenta los ubicados en Olmedo, Alfaro y Formentera del Segura. La planta de Manschnow (Alemania) y las oficinas comerciales que el grupo tiene en otros países, no tienen una actividad productiva relevante y quedan fuera del alcance de esta memoria.

#### CN Fustiñana

Se encuentra ubicado en la localidad de Fustiñana. Es la planta más grande en la que se asienta la Dirección y acoge las oficinas centrales. Desde este centro se dirige y gestiona toda la actividad del Grupo CN. Esta planta es la de mayor capacidad productiva (salvo prefritos y asados), de envasado y almacenaje y constituye el centro principal de expediciones. Los productos se envasan en MDD o en las marcas propias del grupo (MDF): CN y Verleal. Desde esta planta se provee a todo el territorio Nacional y a la mayoría de los mercados internacionales.





### **CN Arguedas**

Se encuentra ubicado en la localidad de Arguedas. Fue la primera planta del Grupo CN. Puede realizar el procesado y envasado de todos los productos, incluido prefritos y asados, proveyendo al Grupo de estos productos.



### **Congelados de la Vega**

Se encuentra ubicado en Formentera del Segura, en Alicante. Realiza el procesado de productos y verduras frescas del entorno.

### **Iberfresco**

Se encuentra ubicada en la localidad de Olmedo. Realiza el procesado de productos y verduras frescas del entorno.



### **Alimentos Congelados de La Rioja (Alcorioja)**

Se encuentra ubicada en la localidad de Alfaro. Realiza el procesado y envasado de productos y verduras frescas del entorno.

### **CN Deutschland**

CN Deutschland se encuentra ubicada en Manschnow y desarrolla una actividad de envasado de formatos especiales así como de logística y punto de apoyo comercial para el mercado alemán y mercados limítrofes.



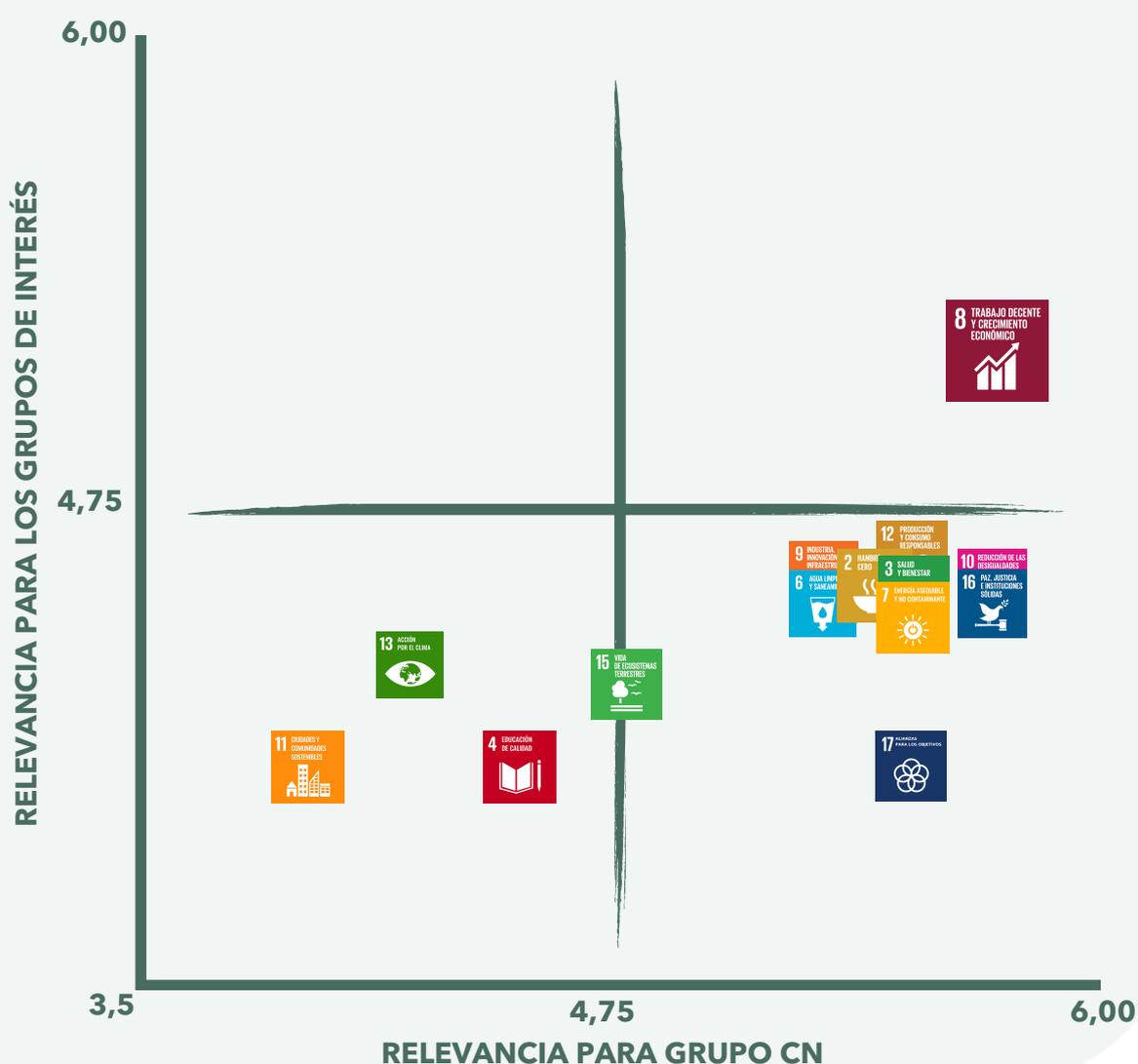
La estructura organizativa y principales indicadores relativos a cada planta se detalla en el Capítulo 5.

## DIAGNÓSTICO INICIAL Y PERIÓDICO.

En Grupo CN hemos realizado el diagnóstico inicial para la identificación de los ODS prioritarios, el cual revisaremos con una frecuencia anual, evaluando sus impactos y capacidad de influencia en relación a los mismos. Hemos considerando la cadena de suministro al completo, incluyendo todos los procesos relacionados con el ciclo de vida de todos los productos y lo hemos hecho en base a los criterios de: Relevancia para los Grupos de Interés Relevancia para Grupo CN.

Para determinar la materialidad de los distintos ODS, se ha comenzado este año con una encuesta dirigida a una muestra representativa de los empleados del Grupo CN. El objetivo es ir repitiéndola y ampliándola a otros grupos de interés de manera sucesiva en años posteriores. Todas las puntuaciones medias obtenidas para cada ODS, son, en general superiores a 4 sobre 6, por lo que se ha definido que la matriz de materialidad para definir los ODS prioritarios se encuentre centrada en el rango superior de puntuaciones, tal y como se puede visualizar a continuación.

**MATRIZ DE MATERIALIDAD ODS GRUPO CN**

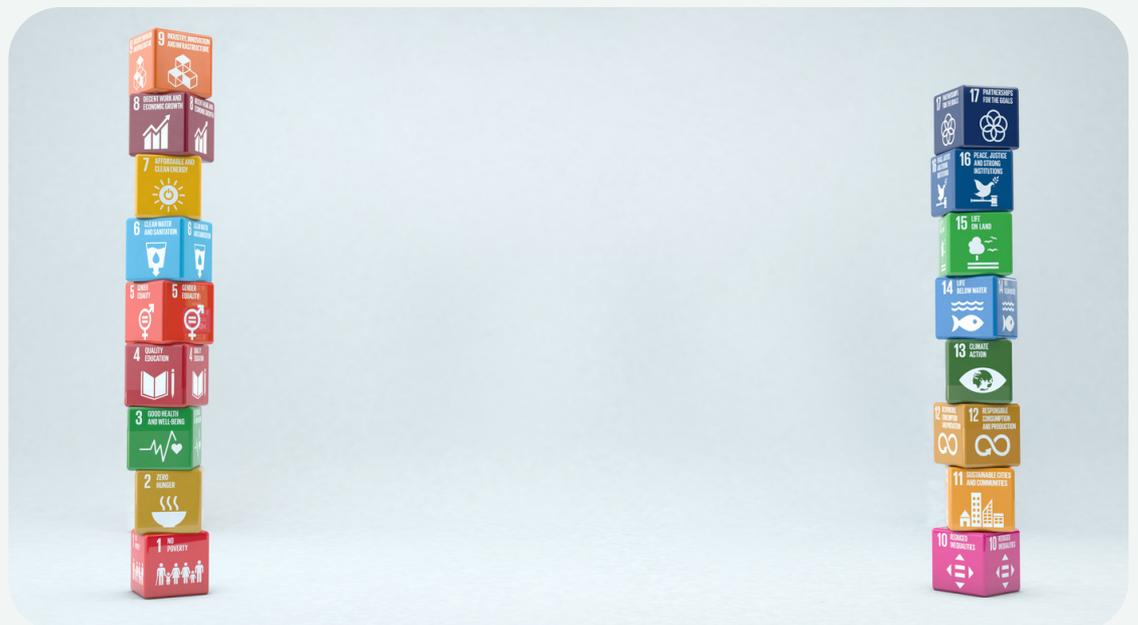




Los **resultados** reflejados en la matriz, identifican los siguientes aspectos:

- El ODS claramente prioritario es el número 8 (trabajo decente y crecimiento económico)
- Los ODS 4,11 y 13, aún teniendo unas puntuaciones significativas, se quedarían dentro de un perfil de materialidad algo inferior al resto; además, en el caso del ODS 4 (Educación de Calidad) y del 13 (Acción por el clima), una gran parte de acciones se desarrollan desde otros ODS:
  - ODS 4: Sus acciones son llevadas a cabo desde el ODS 8.
  - ODS 13: Sus acciones son llevadas a cabo desde los ODS 6,7 y 15.
- Los ODS 2,3,6,7,9,10,12,15,16 y 17 obtienen, resultados significativos para los Grupos de Interés y resultados de una gran relevancia para Grupo CN, por lo que se han identificado también con un nivel de priorización muy elevado y, han de ser tenidos en cuenta del mismo modo que el ODS número 8.
- Respecto al resto de ODS:
  - ODS 1 (Fin de la Pobreza), Sus acciones se abordan desde otros ODS más específicos, como el ODS 3 (Hambre 0) y el ODS 12 (Producción y consumo responsables).
  - ODS 5 (Igualdad de Género), se aborda de manera específica e integrada en conjunto con el ODS 10 (Reducción de las desigualdades).
  - ODS 14 (Vida Submarina), no aplica a la actividad de Grupo CN.

En las páginas siguientes, se desarrollan las distintas metas en las que Grupo CN aporta, así como todas las acciones desarrolladas por Grupo CN para cada uno de los ODS identificados como prioritarios.



## ODS IDENTIFICADOS COMO PRIORITARIOS PARA GRUPO CN



**Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.**

Desde Grupo CN existe un gran compromiso para la eliminación del hambre, en la línea recogida por las siguientes metas recogidas:

- El fomento de la producción agrícola a pequeña escala (meta 2.3)
- El empleo de prácticas agrícolas sostenibles y resilientes (meta 2.4)
- La contribución a la disminución de la volatilidad de los precios de los alimentos (meta 2.c)
- La implantación de sistemas que aseguren la seguridad alimentaria de los productos fabricados.
- El fomento del consumo de productos frescos y saludables.

Para todo ello, el Grupo ha desarrollado las siguientes acciones:

- Plan de agricultura sostenible y sanidad vegetal en el campo.
- Contratos firmes y estables con los agricultores con cobertura a todas las campañas.
- Introducción de nuevos cultivos y extensión a tierras abandonadas.
- "Menos es más": aplicar solo los tratamientos estrictamente necesarios, de menor toxicidad y a menor dosis.
- Certificación de Normas de Seguridad Alimentaria por terceras partes
- Contratos de aprovisionamiento con agricultores locales.
- Donaciones para colectivos vulnerables.
- Proyectos en el tercer mundo para favorecer el acceso a la alimentación y nutrición de colectivos sensibles.



## Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades



Desde el Grupo CN promovemos un estilo de vida saludable, tanto a través de los productos que fabricamos como en las actividades y acciones que desarrollamos con los empleados y la sociedad. Todo ello para contribuir desde nuestra posición a los objetivos marcados.

- Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar (Meta 3.4).
- Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo (Meta 3.9)

Para todo ello, el Grupo ha desarrollado las siguientes acciones:

- Plan de agricultura sostenible y sanidad vegetal en el campo.
- Minimización del empleo de pesticidas y productos químicos.
- Fomento del consumo de vegetales locales de calidad diferenciada.
- Patrocinios relacionados con la promoción del deporte y estilos de vida saludable.
- Acciones encaminadas a la defensa y promoción de estilos de vida saludable.
- Impulso de la nueva marca propia VERLEAL, como marca premium de verduras congeladas, de la máxima calidad e innovadora en todos sus aspectos.
- Servicio de prevención propio con un plan de formación exhaustivo en prevención de riesgos laborales
- Inversión permanente en seguridad laboral. Especial hincapié normas Covid-19.
- Equipos mecánicos para mover mercancías. Robots de paletización.
- Cursos específicos para prevenir las lesiones músculo-esqueléticas.
- Prohibición de fumar en todo el recinto de las instalaciones- El 30% de los fumadores existentes antes de la prohibición han dejado de fumar.
- Alianzas con asociaciones y organizaciones para la promoción de estilos de vida saludable.





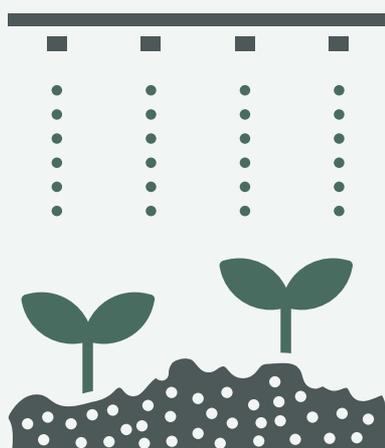
## Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

Desde Grupo CN se promueve el uso y empleo eficiente del agua, la reducción de su consumo en lo posible así como una mejor gestión de las aguas de proceso utilizadas. Todo ello se interrelaciona con las siguientes metas:

- Implementando acciones para la mejora de la calidad del agua, la eliminación de la contaminación y una mejor gestión de las aguas residuales (Meta 6.3)
- Un uso más eficiente de los recursos hídricos (Meta 6.4)
- Una gestión integral de los recursos hídricos (Meta 6.5)
- La protección de los ecosistemas relacionados con agua (Meta 6.6)

Para todo ello, el Grupo ha desarrollado las siguientes acciones:

- Plan de agricultura sostenible y sanidad vegetal en el campo.
- Optimización de planes y sistemas de riego en campo.
- Optimización de procesos productivos.
- Reutilización del agua en circuitos de transporte y lavadoras.
- Tratamiento de aguas de vertido.
- Autorización para vertido a cauce público en Fustiñana
- Control emisiones de vapor de agua.
- Campos certificados bajo esquema FSA.



**Garantizar el acceso a una energía asequible, sostenible y moderna para todos.**

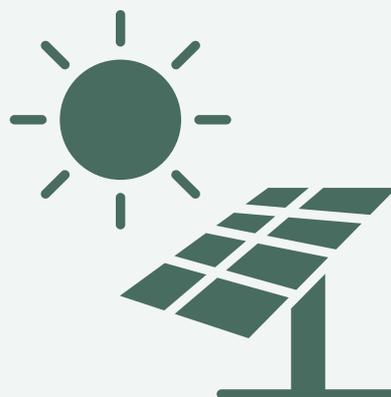


En los últimos años se han realizado grandes inversiones, mejoras y avances para el empleo de recursos energéticos; algunas de las acciones llevadas a cabo van en la siguiente dirección:

- La apuesta por el empleo de energías renovables que permitan un menor impacto en el medio ambiente. (Meta 7.2)
- Modelos de producción y gestión basados en un uso eficiente de la energía (Meta 7.3)

En este sentido, el Grupo CNha desarrollado las siguientes acciones:

- Plan de agricultura sostenible y sanidad vegetal en el campo.
- Control de emisiones: Incluyendo emisiones gases efecto invernadero.
- En las plantas de Fustiñana y Arguedas existencia de contratos PPA que acreditan el origen renovable de la energía suministrada.
- 4 Proyectos de instalación de placas fotovoltaicas están en curso.
- Automatización de las líneas de producción, que nos permite optimizar el uso de la energía y el agua
- Obtención de indicadores energéticos para la optimización de los procesos.
- Iluminación mediante detector de presencia en todos los espacios de las plantas.
- Sustitución de lámparas convencionales por lámparas LED
- Inversiones en nuevas tecnologías que hagan un uso más eficiente de la energía utilizada.
- Trabajo con agricultores locales, zonas de cultivo cercanas a las plantas y realización de un estudio para optimizar las rutas de transporte.
- Campos certificados bajo esquema FSA.





**Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.**

Uno de los aspectos que más importancia se otorga desde el Grupo CN es el fomento y desarrollo de las comunidades y entornos locales en los que la compañía desarrolla su actividad. La contribución al crecimiento de estas zonas y a aumentar su riqueza se relaciona directamente con las siguientes metas:

- Fomento de la producción y consumo eficiente y respetuoso con el entorno y el medio ambiente (Meta 8.4)
- Favorecer el acceso al pleno empleo y trabajo decente (Meta 8.5)
- Contribuir a que los jóvenes puedan y deseen disponer de un acceso adecuado al trabajo y/o estudios. (Meta 8.6)
- Compromiso con los derechos laborales y el trabajo seguro (Meta 8.8)

En este sentido, el Grupo CN desarrolla las siguientes acciones:

- Certificación en el esquema voluntario SMETA 4 Pillars.
- Planes de prevención de riesgos laborales adaptados a las actividades y puestos de trabajo.
- Políticas de empleo que favorecen el bienestar de los trabajadores.
- Políticas de comunicación con los trabajadores a través de la intranet, pantallas y paneles informativos.
- Buzones de sugerencias para impulsar la participación de los empleados a través de sugerencias, aportaciones... que, en caso de ser valoradas positivamente son reconocidas públicamente, implementadas y premiadas.
- Reuniones diarias 5S con la participación de diferentes departamentos y supervisados por el ingeniero de mejoras.
- Plan de igualdad
- Procedimientos de prevención del acoso de cualquier tipo.
- Desayunos con el CEO. Encuentros de personal de planta con el CEO para compartir inquietudes y aportaciones.
- Política de puertas abiertas a todos los niveles de la dirección.
- Foros de información y formación semanal para trasladar información específica al momento.
- Convención anual de todo el personal. En ambiente distendido se celebra un evento al que todo el personal está invitado, compartiendo una almuerzo en confraternidad.



- Para la elección de la ropa de los trabajadores de planta y EPI's, la opinión y valoración de los propios trabajadores es siempre considerada por el servicio de prevención.
- Servicio de prevención propio con un plan de formación exhaustivo en prevención de riesgos laborales
- Inversión permanente en seguridad laboral. Especial hincapié normas Covid-19
- Formación continua individualizada
- Máquinas expendedoras de EPIs disponibles
- Productos químicos almacenados en almacén independiente con sistemas de duchas y lavado de ojos y piel disponibles. Fichas de seguridad para cada producto químico
- A nivel de planta, todos los cuadros eléctricos están situados en pasillo central alejados de las zonas húmedas de producción y conectados a sistemas anti-incendios específicos
- En la zona de envasado, equipos mecánicos para mover mercancías. Robots de paletización. Cursos específicos para prevenir las lesiones músculo-esqueléticas
- Parking interno para personal
- Catering subvencionado en 2/3 partes para todo el personal que lo desee
- Regalo de Navidad para todos
- Posibilidad de contratar un seguro médico privado en condiciones económicas ventajosas
- Todas las personas reciben un regalo a su jubilación
- Trimestralmente reparto de productos CN al personal para su conocimiento y degustación.
- Apoyo económico al combustible para el desplazamiento al lugar de trabajo en momentos de alzas importantes de precios.
- Flexibilidad en el horario de entrada y salida laboral y adaptación de turnos en caso de necesidad, si es posible.





**Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.**

Desde Grupo CN, aportamos, de manera constante, recursos para la mejora de nuestras instalaciones e infraestructuras, apostando por la sostenibilidad y eficiencia en el consumo de recursos, así como la minimización de riesgos relativos al desempeño del trabajo y la contribución a un ambiente laboral óptimo para el desarrollo de nuestra actividad. En estos aspectos nos sentimos plenamente identificados con las siguientes metas:

- Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados (Meta 9.2).
- De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas (Meta 9.4)

Para todo ello, Grupo CN se encuentra trabajando los siguientes proyectos:

- Optimización de planes y sistemas de riego en campo.
- Optimización de procesos productivos.
- Reutilización del agua en circuitos de transporte y lavadoras.
- 4 Proyectos de instalación de placas fotovoltaicas están en curso.
- Automatización de las líneas de producción, que nos permite optimizar el uso de la energía y el agua
- Inversiones en nuevas tecnologías que hagan un uso más eficiente de la energía utilizada.



## Reducir la desigualdad en y entre los países



Desde el inicio de actividad del Grupo CN, las Políticas han ido encaminadas a la reducción de las desigualdades en todos los aspectos, consiguiendo importantes avances y permitiendo climas laborales estables y confortables para todos los trabajadores. Estas políticas van estrechamente ligadas a las siguientes metas previstas:

- Lucha por la inclusión social, económica y política. (Meta 10.2)
- Favorecer la igualdad de oportunidades a todas las personas que componen el Grupo. (Meta 10.3)
- Creando Políticas fiscales, salariales y de protección social. (Meta 10.4)

Para todo ello, desde Grupo CN se han desarrollado las siguientes acciones:

- Certificación en el esquema voluntario SMETA 4 Pillars.
- Políticas de empleo que favorecen el bienestar de los trabajadores.
- Cumplimiento de cuotas de mujeres en Órganos Directivos.
- Plan de igualdad
- Procedimientos de prevención del acoso y discriminación.
- Contamos con personal de 29 nacionalidades distintas.
- En el caso de trabajadores temporales procedentes de ETT, se garantiza que tanto EPI's como ropa de trabajo son las mismas que para el resto de trabajadores.





## Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Los cambios de modelo existentes en los últimos años no han supuesto una exigencia de cambio de mentalidad en el Grupo CN, donde siempre se ha tenido clara la idea de que la apuesta por modelos de producción sostenible es la única que puede ofrecer resultados positivos a largo plazo con el mínimo impacto en el medio que nos rodea. En este sentido, nos encontramos muy alineados con las siguientes metas:

- Fomento del uso eficiente de los recursos naturales (Meta 12.2)
- Minimización del desperdicio alimentario (Meta 12.3)
- Gestión responsable de desechos, residuos y productos químicos (Meta 12.4)
- Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos (Meta 12.5)
- Transparencia en la información de la empresa basada en el desarrollo de los informes sobre sostenibilidad (Meta 12.6)

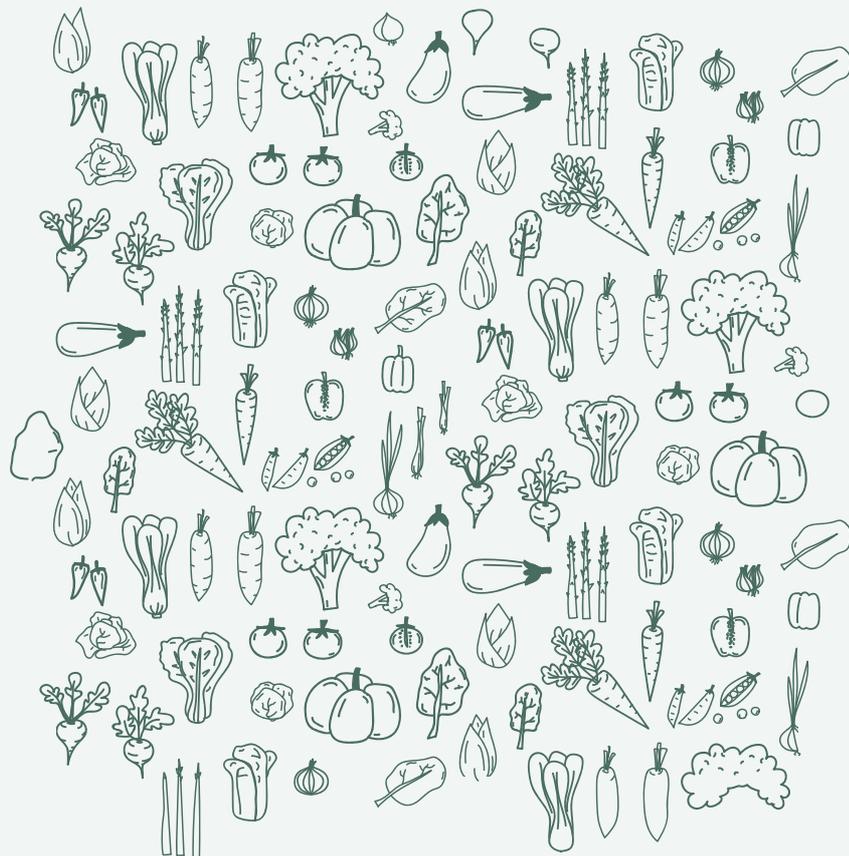
Para ello, desde Grupo CN se han desarrollado las siguientes acciones:

- Plan de prevención de las pérdidas y desperdicio alimentario
- Plan de agricultura sostenible y sanidad vegetal en el campo.
- Control de contaminación de materias primas.
- Acciones de formación y concienciación del personal
- Optimización de procesos.
- Aprovechamiento de residuos y subproductos destinados a alimentación animal. Acuerdos con ganaderos.





- Gestión de residuos. El Grupo trabaja a todos los niveles para incrementar la segregación correcta y maximizar la economía circular en la gestión de los residuos.
- Reducción de la cantidad de plástico de los envases y en estudio el uso de materiales alternativos como papel. El 80% del plástico utilizado es reciclable.
- Fomento de hábitos de alimentación saludables y consumo responsable.
- Impulso de la marca propia VERLEAL, para rejuvenecer la categoría de verdura congelada y aportar valor añadido a la misma
- Todos los materiales plásticos que se utilizan en el campo son de materiales biodegradables.
- Campos certificados bajo esquema FSA.
- Promulgación de las ventajas de las verduras congeladas contra el
- Desperdicio alimentario. Concienciación
- Entrega de productos a empleados
- Donaciones





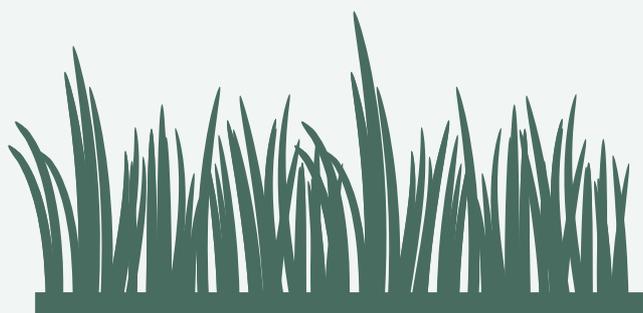
**Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad**

Uno de los aspectos fundamentales y a los que el Grupo CN debe su actividad es el bienestar de los ecosistemas y las tierras de cultivo, por lo que el cuidado de estos es una parte esencial de nuestra actividad. El aseguramiento de estas zonas está contemplado en las siguientes metas que se alinean con nuestros objetivos:

- Conservación y empleo sostenible de los ecosistemas (Meta 15.1)
- Acciones de lucha contra la desertificación (Meta 15.3)
- Establecimiento de planes sensibles al medioambiente (Meta 15.9)
- Asignación de recursos financieros a la mejora y mantenimiento de los ecosistemas. (Meta 15.a)

A todo ello contribuyen las siguientes acciones desarrolladas por Grupo CN:

- Plan de agricultura sostenible y sanidad vegetal en el campo.
- Certificación en el esquema voluntario SMETA 4 Pillars.
- Establecimiento de planes responsables con el medio ambiente.
- Políticas de cuidado al medio ambiente.
- Acciones de formación y concienciación de los agricultores.
- Suministro de semillas, promoción de la cultura de rotación de cultivos y fomento de la biodiversidad. Defensa de la flora y fauna de las distintas zonas.
- Eliminación del riego a manta sustituyéndolo por riego por goteo y automático.
- Protección de los ecosistemas y de los insectos polinizadores.
- Campos certificados bajo esquema FSA.





### **Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas**

Todas las acciones dirigidas a la mejora del medio ambiente de los derechos sociales de las personas no podrían llevarse a cabo de no existir políticas de Buen Gobierno que aseguren la adecuada gestión de la empresa y que permitan, por tanto, su viabilidad y supervivencia. Así se quiere reflejar en las siguientes metas:

- Lucha contra el maltrato, trata y explotación infantil (Meta 16.2)
- Lucha contra la corrupción y los sobornos (Meta 16.5)
- Desarrollo de Instituciones eficaces y transparentes (Meta 16.6)
- Promoción de leyes y políticas (Meta 16.b)

Para su consecución, el Grupo CN ha desarrollado las siguientes acciones:

- Certificación en el esquema voluntario SMETA 4 Pillars.
- Política de compromiso Derechos Humanos
- Código Ético.
- Políticas Anticorrupción y contra el soborno.
- Revisión y riguroso cumplimiento de la legislación.





## Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Desde Grupo CN se tiene la firme convicción de que para lograr abarcar y avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible son necesarias sinergias con otras entidades que favorezcan su consecución, a la vez que desarrollan el potencial individual de cada parte. Así queda reflejado en las metas que este Objetivo considera:

- Búsqueda de Alianzas para la promoción del desarrollo sostenible (Meta 17.16)
- Establecimiento de alianzas público-privadas con todos los organismos que persigan las mismas metas que el Grupo (Meta 17.17)

Para todo ello, el Grupo ha desarrollado las siguientes acciones:

- Contratos de colaboración con entidades de inserción laboral (FP, Universidades...).
- Alianzas con otras entidades: ASEVEC, ALINAR, AER, ADEFAN, CEAPI, CEN, FIAB, CRE100DO...



## ALGUNAS DE NUESTRAS ESTRATEGIAS

### ESTRATEGIAS PARA REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA



ALARMAS SISTEMA MES



RECIRCULACIÓN



REUTILIZACIÓN



CONTROLES DIARIOS

---

### MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO POR RESIDUOS



CONTROL DE RESIDUOS



ALIMENTACIÓN ANIMAL



PLASTIC

80% PLÁSTICO  
RECICLABLE



GESTIÓN DE INCIDENTES

---

### DIÁLOGO CON LOS PROVEEDORES



ÉTICA EMPRESARIAL



IMPACTO AMBIENTAL



SALUD Y SEGURIDAD



DERECHOS Y  
NORMAS LABORALES

# HITOS 2021



## MEDIO AMBIENTE

### AHORRO ENERGÉTICO

Con el ahorro energético logrado en el 2021 se puede mantener el suministro eléctrico de unas 400 viviendas durante todo un año



### DISMINUCIÓN DE EMISIONES

Con la disminución de emisiones prevista para 2022 compensamos las emisiones de 23 vuelos Madrid-NY con 200 pasajeros.



### 0 DERRAMES

Durante el año 2021 no se ha producido ningún tipo de derrame ni incidente con productos químicos.



### PROVEEDORES RESPONSABLES

Durante 2021 no se han detectado impactos ambientales negativos por parte de ninguno de nuestros proveedores



## ENVASES RECICLABLES

El 80% de nuestros envases son reciclables



## RECICLAJE

El 100% de nuestros agricultores participan en el reciclaje de envases de plaguicidas



## INVERSIÓN SOSTENIBLE

23,7 millones de euros invertidos en acciones de Sostenibilidad Medio ambiental.



## ECONOMÍA CIRCULAR

Más del 80% de todo el residuo generado es subproducto vegetal que se destina 100% a alimentación animal, en una buena práctica de Economía Circular.





## SOCIEDAD



### SERVICIO DE ATENCIÓN COVID 7/24

Durante los años 2020 y 2021 hemos invertido una gran cantidad de esfuerzo y recursos para el cuidado de nuestro personal durante la pandemia.



### CRECIMIENTO

Desde el año 2016 hemos incrementado nuestra plantilla en un 100%



### IGUALDAD

Más del 40% de los Puestos de Dirección se encuentran desempeñados por mujeres.

Más del 40% de la plantilla son mujeres



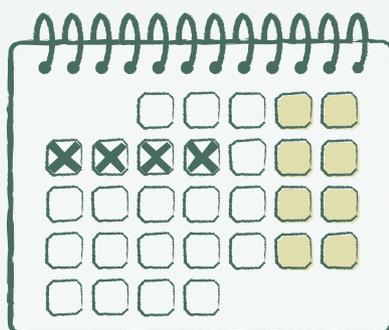
### JUVENTUD

Cerca del 60% de la plantilla tiene menos de 40 años



### EMPLEO ESTABLE

Aproximadamente el 40% de la plantilla lleva más de 5 años en el Grupo CN





## COMPETENCIA

Durante el año 2021 se impartieron 7.623 horas de formación, equivalentes a más de 950 turnos de trabajo



## FORMACIÓN DE CALIDAD

La satisfacción media de las acciones formativas es de 9/10



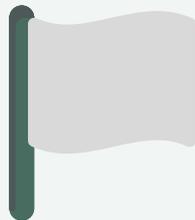
## SEGURIDAD LABORAL

Durante el año 2021 no se han producido accidentes de gravedad.



## DIVERSIDAD

En Grupo CN trabajamos personas de hasta 29 nacionalidades distintas



## ECONOMÍA DE PROXIMIDAD

Aproximadamente el 70% del aprovisionamiento de materia prima procede del Valle del Ebro.



## CONCILIACIÓN

La permanencia en el Grupo a los 12 meses de finalizar el permiso por nacimiento y cuidados del menor es cercana al 85%





## EXCELENCIA

Resultado satisfactorio de todas las auditorias realizadas en 2021  
Puntuaciones de nivel superior



## EXIGENCIA

Todos los proveedores del Grupo CN son previamente homologados.



## SERVICIO

4,29 / 5,00 es nuestra nota media de satisfacción de clientes en el año 2021



## CONTRIBUCIÓN



Realizamos inversiones en colaboraciones sociales y, en el año 2021 se donado 25.600 Kg

## ALIANZAS

Colaboramos con un gran nº de entidades y organizaciones para defender intereses comunes



## CÓDIGO ÉTICO



En el año 2021 Grupo CN no ha realizado contribución alguna a partido político o asociación política.

Grupo CN no tolera el blanqueo de capitales ni la financiación del terrorismo.



## DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y PLANES DE ACCIÓN.

Una vez establecidos los ODS prioritarios, desde Grupo CN se han ido estableciendo los distintos objetivos y planes de acción para el año 2022, los cuáles vienen determinados por:

- La eliminación, reducción, mitigación y corrección de las debilidades.
- La prevención de las amenazas y las vulnerabilidades.
- La potenciación de las fortalezas.
- La explotación de las oportunidades.





5

# GRUPO CN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL





### 5.2.3 ACCIONES SOCIALES LLEVADAS A CABO POR GRUPO CN



En el marco de nuestra actividad, queremos destacar también de forma especial, una parte esencial y de gran relevancia para nosotros en la que situamos todas aquellas acciones de carácter social, entre las que destacan las siguientes:

#### **PATROCINIOS.**

Hemos desarrollado una serie de patrocinios en nuestro entorno con el objetivo de apoyar al deporte, apoyando a entidades o iniciativas deportivas con las que compartimos valores: el esfuerzo, la ambición, la perseverancia, el compromiso, la cercanía y la humildad.

Por otro lado, el apoyo al deporte forma parte de nuestro compromiso con la defensa de un estilo de vida saludable en el que unimos alimentación sana y equilibrada, en la que nuestras verduras tienen un papel fundamental y un hábito de vida saludable como es el deporte.

Además de patrocinar a Osasuna, como primer equipo de fútbol de Navarra por su importante valor social, los patrocinios van dirigidos a equipos infantiles y jóvenes locales, de las localidades cercanas a nuestras plantas para apoyar tanto el desarrollo de estas personas como de las actividades promovidas por las entidades locales para mantener la actividad de los pueblos y contribuir así a su arraigo y mantenimiento.

- Somos Patrocinador Oficial de Osasuna.
- Valtierra Temporada 2018-2019
- Actividades del Club deportivo del Ayto. de Valtierra.
- Torneo 24 horas Fútbol Sala de Alfaro.
- Peña Fustiñana.
- San Fulgencio (Congelados de la Vega).
- Carrera ciclista Extrem Bardenas.





## DESARROLLO DE PROYECTOS EN EL TERCER MUNDO.

Queremos apoyar nuestra Defensa de los Derechos Humanos colaborando con proyectos en países del 3er mundo para tratar de ayudar en el desarrollo educativo de los niños, integrar a las mujeres en la sociedad y/o apoyar la construcción de determinadas infraestructuras que favorezcan el desarrollo de pequeños colectivos en áreas muy desfavorecidas.

En Etiopía llevamos tres años colaborando con la construcción de una escuela infantil y en su mantenimiento. El primer año hicimos aportación para su construcción y en los dos años siguientes, incluido el 2021, para el soporte de materiales, profesores...

En Kenia colaboramos en la construcción de dos presas hidráulicas para la obtención de agua en un área muy desértica y desfavorecida del interior de Kenia y para el año 2022 está previsto contribuir a la creación de una escuela materno-infantil que asegurará la alimentación y educación de 80 niños además de integrar, apoyar y dar cobijo a sus madres y otras mujeres en la actividad.

En la India, apoyamos la misión Mandali para desarrollar la función educativa de los niños que ampara y asegura igualmente su nutrición básica.





## DONACIONES.

Deseamos apoyar a colectivos desfavorecidos y vulnerables de nuestro entorno más cercano, a través de donaciones de producto que contribuya a mantener su dieta alimentaria.

Colaboramos con los Bancos de Alimentos de Navarra, La Rioja, Madrid, Málaga..., con Fundaciones como Villa Javier, con distintos conventos, o comedores solidarios como Paris 365.

Por otro lado, también contribuimos con donaciones de producto para el desarrollo de eventos sociales en las localidades cercanas, organizados por sus Ayuntamientos o sociedades para mantener la actividad de los pueblos y su atractivo.



## COLABORACIONES.

Colaboramos con varias entidades formativas para tratar de ejercer una función educativa también en la sociedad, fomentando tanto el aprendizaje como el emprendimiento.

También desarrollamos actividad de mentoring apoyando a estudiantes en sus TFG o en cualquier estudio, además de dar charlas, participar en foros, mesas redondas...

Entidades con las que colaboramos: Universidad de Navarra, Universidad Pública de Navarra, IESE, Institutos de formación secundaria, Institutos de formación técnica, CRE100do, Fundación Industrial de Navarra, AEDIPE, CEAPI...





## POLÍTICA DE ACCIÓN SOCIAL.

En la actualidad, el Grupo CN cuenta con una Política de Acción Social, cuyos principios son:

- Mejorar la reputación y el reconocimiento del Grupo en aquellos lugares donde opere a través de la contribución al desarrollo económico y social del lugar.
- Aumentar la satisfacción de los empleados a través del orgullo de pertenencia.
- Contribuir a la generación y estimulación del negocio y su sostenibilidad.



## PREMIOS O RECONOCIMIENTOS.

### PREMIO REI JAUME I AL EMPRENDEDOR - BENITO JIMÉNEZ CAMBRA



### RECONOCIMIENTO POR TRANSMITIR VALORES DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESA FAMILIAR - ADEFAN (2022)



### SELLO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DEL BANCO DE ALIMENTOS DE LA RIOJA. (2022)



# 6

## RETOS FUTUROS

A close-up photograph of a typewriter's carriage and paper. The text 'THE FUTURE IS EXCITING...' is printed in a classic, black, monospaced typewriter font on a white sheet of paper. The typewriter's metal frame and a red ribbon are visible at the bottom of the frame.

THE FUTURE  
IS EXCITING...



## RETOS FUTUROS

- SER EL REFERENTE en el sector de verduras y soluciones congeladas.
- Ganar en Eficiencia
- Crecer en presencia global
- Profesionalización y acompañamiento agricultores
- Alto nivel de servicio a nuestros clientes y acompañamiento en su desarrollo
- Ofrecer la mejores verduras a los consumidores
- Avanzar en la integración de los ODS en nuestra estrategia de sostenibilidad
- Seguir creciendo como personas y mantener nuestro orgullo de pertenencia
- Contribución al desarrollo socio-económico de nuestros entornos cercanos
- Defender una alimentación y hábitos de vida saludables
- En definitiva, defender nuestro propósito: Mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más sostenible de nuestra actividad, entorno y consumidores, promoviendo y facilitando el acceso a una alimentación saludable



### **DATOS DE CONTACTO**

Los lectores de este informe pueden dirigir sus dudas, consultas, solicitudes o sugerencias a través del siguiente canal:

<https://www.congeladosnavarra.com/es/contacto>

